

2022

捷安泊 PARKING PARK

PARKING ECOLOGICAL OPERATOR

停车生态运营商

停车产业现状

中国停车市场整体规模超万亿

庞大的市场规模背后，“停车难”已成为困扰城市管理的一个民生问题。

中国目前停车缺口率超50%，而平均空置率也达到51.3%，存在严重的资源浪费现象。因此，提高车位利用率、破解信息不对称对于缓解停车矛盾的重要性，丝毫不亚于增加新停车位。

智慧停车，为中国解决“停车难”带来了新方案，已成为各地政府、企业和民众多方共赢的必然选择，也是优化社会资源配置、提升城市形象、促进智慧城市建设的必经之途，未来前景可期。

全国停车位缺口

8000万+

目前国内汽车保有量达到2.87亿辆
停车缺口率超过50%



目录 CONTENTS

01. 企业介绍 COMPANY INTRODUCTION

02. 城市级静态交通 CITY-LEVEL STATIC TRAFFIC

03. 停车后市场 AFTER PARKING MARKET

04. 停车公园 PARKING PARK



PART 01

企业介绍 / COMPANY INTRODUCTION



捷安泊

捷安泊成立于2007年，历经十余年发展，已实现平台信息化管理，在管项目及泊位数量全国名列前茅。现已形成集“停车平台运营管理、停车项目投资建设、智能停车场管理系统开发、智能设备生产制造、7X24小时云坐席、信息化建设、立体停车库规划建设、停车场传媒、停车金融”于一体的停车运营生态型企业，率先提出“停车公园”概念并开展建设。

2007

扬帆起航

率先引用“停车标准化运营”的全新概念，受到社会广泛关注。

2009

励精图治

正式提出“建立现代化企业”发展战略，是率先通过ISO9000质量体系认证的企业之一。

2012

蓄势前行

被评为“中国物业服务综合实力五十强企业”，成为停车管理服务标杆企业。

2015

聚才引智

围绕现代企业战略，持续实施引智工程，建立高素质专业化团队。

2017

砥砺前行

开辟行业先河，斥资千余万成立研发中心，与东软集团强强联合，进军智慧停车领域。实现在线支付，开始探索停车平台化管理模式。

2018

百凡一新

在同行业中率先实现无人值守，使智慧停车管理服务从外延到内涵都产生了质的飞跃。

2019

政企联动

受到众多大型国企的深厚信赖，并达成深度合作，服务版图快速扩张。

2020

枝繁叶茂

先后取得十余项专利技术及软件著作权，无人值守停车场开启全面推广。

2021

聚势谋局

提出“停车公园”概念，“捷安泊停车”小程序上线，“小捷故事”项目启动，服务品质全面升级。同时开展对外出口贸易，开启了多元化发展的新阶段。



北京 | 深圳 | 辽宁 | 吉林 | 山东 | 海南

50万+
注册会员

8万+
全国泊位

300+
落地项目

100+
新增项目

4亿+
服务人次

停车，我们不一样
捷安泊停车公园

荣誉展示



中国停车协会副会长单位
中国物业服务综合实力50强
中国物业服务十大金牌企业
东北静态交通行业龙头企业
沈阳市停车行业会长单位
沈阳用户满意服务先进企业
中国道路停车行业管理创新示范企业
中国道路停车行业市场开拓示范企业



中国市政工程协会停车专业委员会会员单位
沈阳市公安局静态停车规范化管理示范单位
中国城市公共交通协会城市停车分会副会长单位



实用新型专利：单泊位智能停车机器人
外观设计专利：单泊位智能停车机器人
实用新型专利：宣传媒体平台立体停车库
外观设计专利：宣传媒体平台立体停车库
外观设计专利：停车公园警示柱
外观设计专利：停车公园导视牌
外观设计专利：停车公园护栏
外观设计专利：停车公园减速带
软件著作权：捷安泊停车小程序
软件著作权：好多位软件





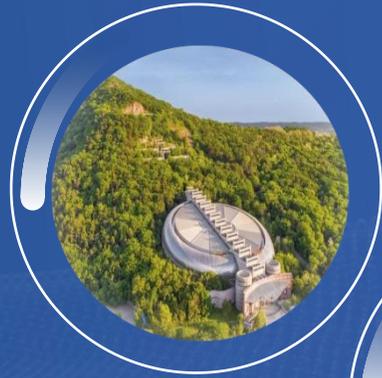
软件著作权：智能化停车场收费管理系统
软件著作权：智能城市交通服务管理系统
软件著作权：一站式物流追踪服务软件
软件著作权：智慧停车无人监管服务系统
软件著作权：捷安泊停车小程序系统
实用新型专利：智能车位锁
软件著作权：便捷物流订单跟踪管理平台
软件著作权：智能停车场搜索引导服务软件
外观设计专利：智能车位锁
实用新型专利：智能停车用汽车遮挡装置





软件著作权：交通运输路况信息管理软件
软件著作权：景区电子商务管理软件
软件著作权：停车场推广媒体物料设计系统
软件著作权：停车场无人看管便捷经营管控平台
软件著作权：多功能立体停车库管理软件
软件著作权：工程施工安全监管平台
软件著作权：停车泊位车位共享管理系统
软件著作权：停车无人值守服务管理系统
实用新型专利：便携式路锥
外观设计专利：广告展示板便携式路锥





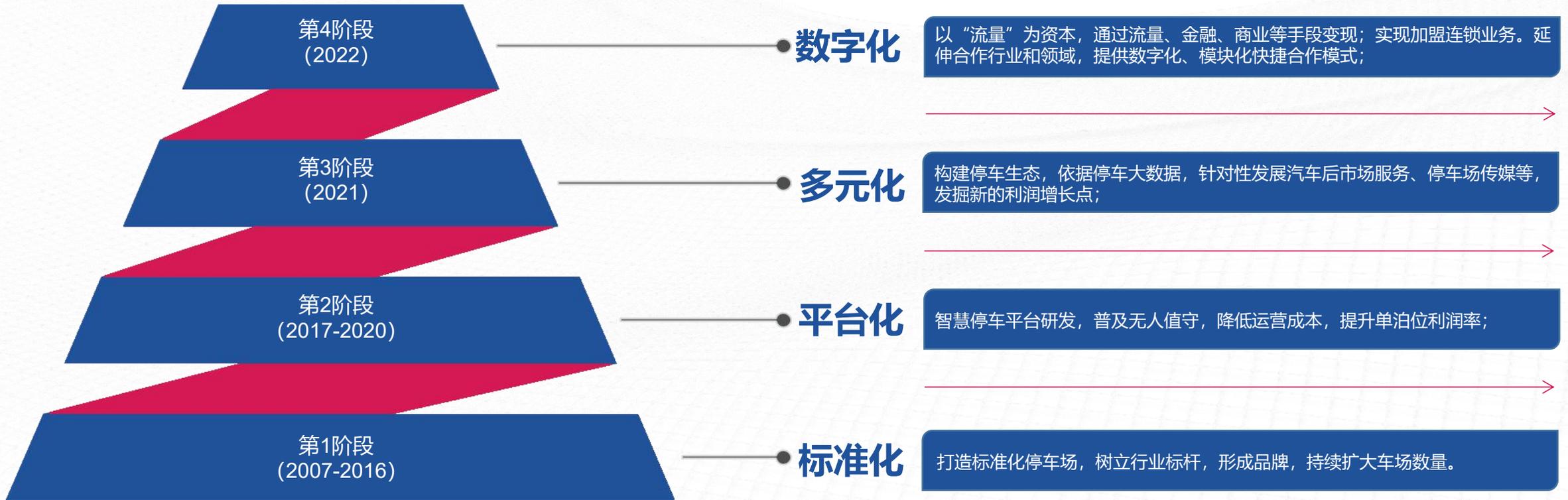
项目片区化管理 + 云坐席线上运营支持



- ① 统一标准化服务管理
- ② 捷安泊一体化运维专车
- ③ 数据可视化7×24小时云坐席
- ④ 高效特色服务形象岗
- ⑤ 24小时设备维护
- ⑥ 合伙人培训

员工人均管理泊位数 **91** 个





捷安泊围绕“车场、车主、业主、政府”，在智慧停车、智慧社区、共享经济、汽车后市场等领域精耕布局创造性的构建出一个完整的“停车生态”



环境不一样

独有的“Parking-Park” 停车公园理念，是停车，更是休闲，迎合了90后、00后车主的消费观念。

02



01



服务不一样

全国统一标准化服务，提供24小时云坐席、车位险保障、智慧安防监控。

体验不一样

畅行无阻的智慧停车体验，无人值守、信用支付、无感支付、泊位预约、反向寻车，最快2秒即可离场，解决出入口拥堵的难题。

03



04



价格不一样

同级别区域，停车价格最具竞争力：
技术优势：无人值守大幅降低成本；
分时计价：最小计费单元为10分钟；
总量优势：通过泊位总量补充利润；
成本转嫁：通过金融体系和商业领域的补贴停车费；
现金流优势：停车费实时到账。



○捷安泊总部○
可视化大数据中心



○皇姑区○
可视化大数据中心



○中城安泊智慧物业○
可视化大数据中心



○棋盘山风景名胜区○
可视化大数据中心

研发中心提供大数据技术支持

捷安泊与东软集团共同创立了停车智能研发中心，每年投入数百万研发经费，用于智慧停车领域的研究与探索。

打通停车数据孤岛

实现停车智慧化、管理可视化和运营高效化，彻底打通停车数据孤岛，为政府、相关主管部门提供远程监控、决策支持、统计分析和数据展现等服务。

场内预警

停车场内监控全方位覆盖，云坐席通过智慧交通大数据平台实时监控，随时调取监控画面，了解场内停车情况。



- 01 项目实时全量停车信息
- 02 区域泊位信息监控和远程操控
- 03 7x24小时云坐席客户服务体系
- 04 异常缴费处理、远程放行等服务
- 05 智慧停车服务与信息管理一体化
- 06 中央值守机器人音视频同步沟通
- 07 提升城市交通信息化、智慧化程度

北京

辽宁

吉林

海南

核心布局东北三省 战略布局北京海南



JIEAN PARKING PARK



中央值守机器人

捷安泊中央值守机器人已覆盖到医院、大学、银行、酒店、高档写字楼、商业综合体、产业园区、文旅景区、政务中心、购物中心等众多业态停车项目之中，车辆出入无需人为干预。还可与云坐席同步音视频沟通，实现异常缴费处理、远程放行等服务，大幅度降低人力成本，提升管理效率，提高周转率，实现智慧停车服务与信息管理一体化。



智能云盒

捷安泊智能云盒采用嵌入式Linux操作系统，更稳定、更可靠，取代传统普通电脑，实现真正意义的全脱机收费，收费标准任意配置（白天黑夜、工作日、非工作日、高峰非高峰、24小时等），适用于多通道停车场相距太远布光纤不方便场景，实现车场免布线。

智能化提前预热：无人值守2.0版本在研发状态 预计2022年8月上线

PREHEATING IN
ADVANCE

一个城市

所有车场车位统一精准管理



一个中心

大数据中心统一监控统一联动



一个平台

大数据平台贯穿全业务管理



一张地图

GIS平台一张地图管理



一个网络

信息传输数据安全及数据共享



做智慧停车城市大脑

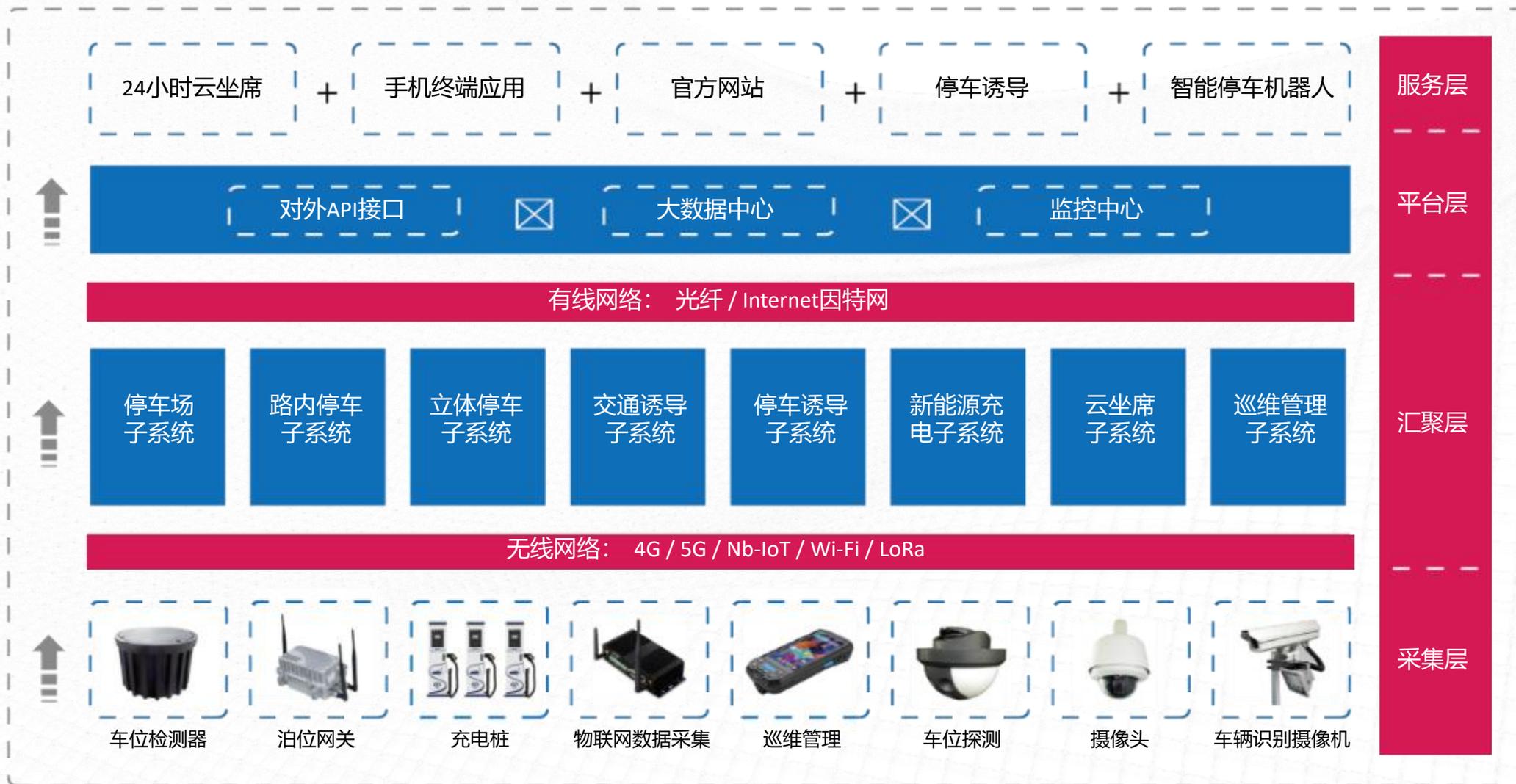
PART 02

城市级静态交通 / CITY-LEVEL STATIC TRAFFIC

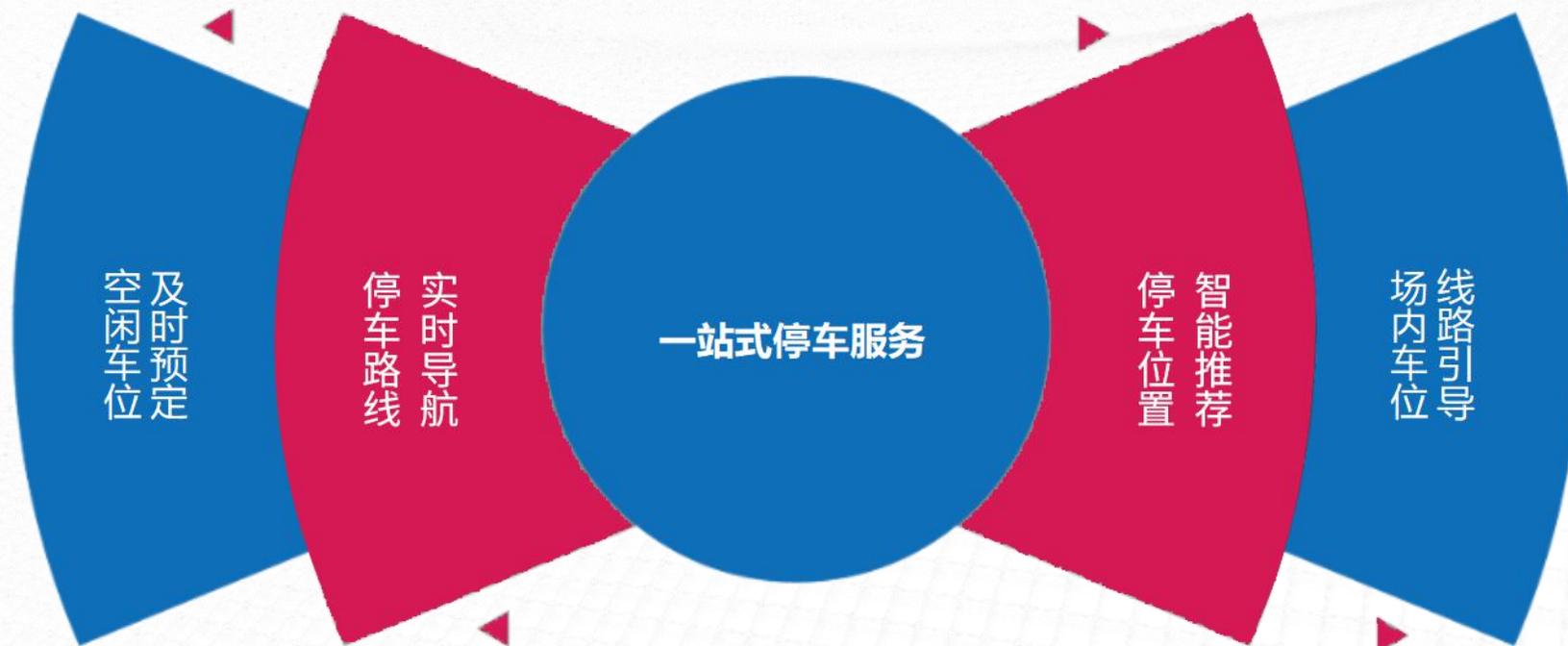




以大数据为核心，面向应用，为智慧城市静态交通服务



依托静态交通云平台，通过手机APP，小程序和公众号，为车主提供停车场查询、停车路线导航、空闲车位预定、场内路线引导等一站式停车服务。





○ 车位预约



○ 车辆缴费



○ 月卡办理



○ 签到抽奖



○ 活动促销



○ 积分商城

智慧停车小程序可实现快速缴费、在线办理月卡、车场智能推荐、车位查询、反向寻车、车位预约、车位共享等功能，车主可以直观的查看周边车场位置，并且精准导航到该车场。



社会效应

对于社会与政府

为城市科学规划提供决策依据，提升城市信息化水平，打造智慧城市名片，大数据布局提升城市安全指数，体现政府“执政为民”的理念。

对于城市交通

减轻城市停车压力，预防减少城市交通事故案件，提高城市交通系统使用效率，促进动态交通发展，为城市未来发展提供强有力的保障。

对于城市居民

打破信息不对称，车主可通过手机查询、预约、共享车位，实现信息主动导流，提高通行效率，减少在途时间，降低油耗，改善城市环境

经济效应

提升泊位利用率

提高市区内的泊位利用率，增加“空闲”车位的经济效益。实现大范围远程管理，降本增效，进一步减少政府对停车场投入的建设资金。

挖掘经济增长点

泊位利用率越高，意味着带来更多客流量。通过线上微信小程序以及线下广告位导流，为更多商家提供优质客源，提升城市消费水平。

带动周边产业

带动停车周边产业，如汽车充电、洗车、美容、修理等；同时开展车位金融、广告服务等业务，以智慧停车为入口，为城市产业发展赋能

实施效果

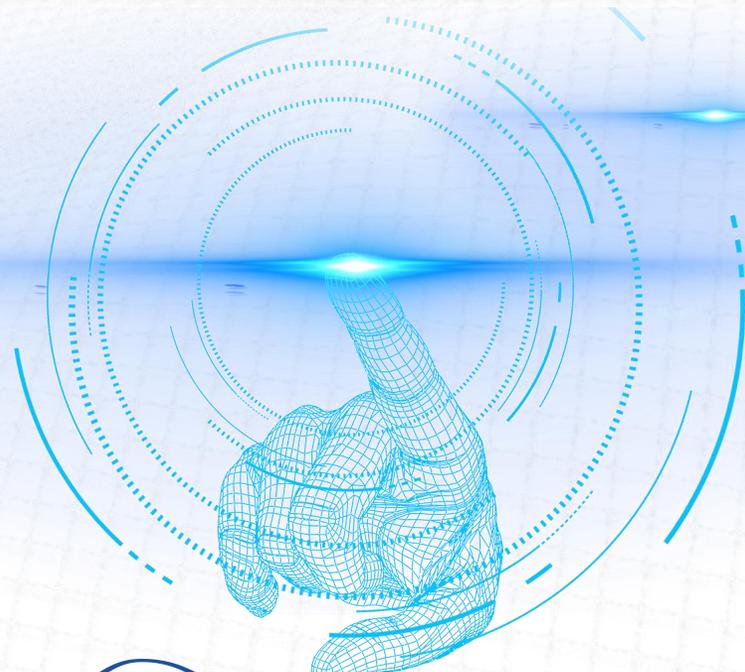
提升交管
智慧化

提升出行
体验感

提升居民
幸福指数

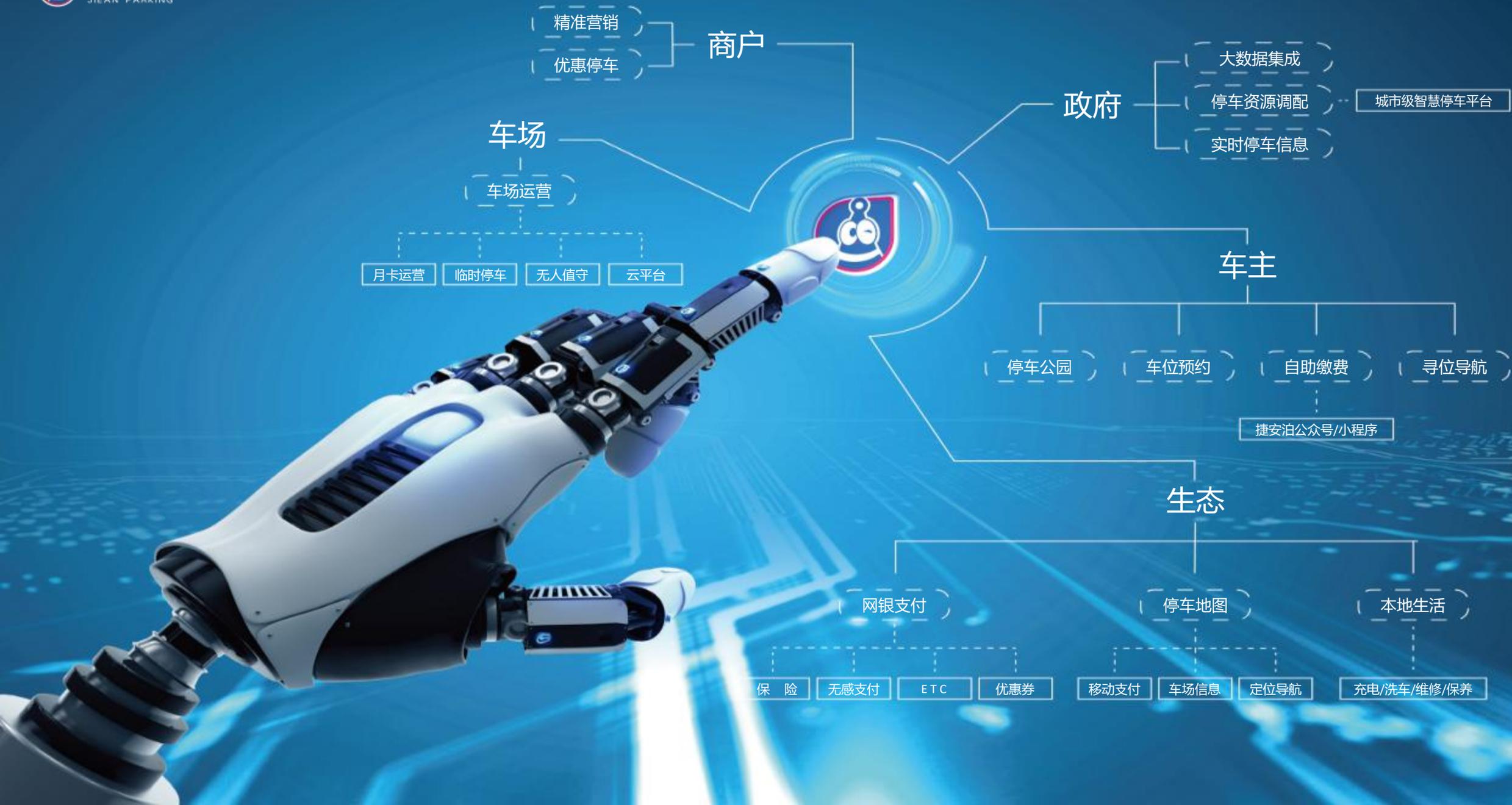
提升城市
安全指数

扩大经济
增长点

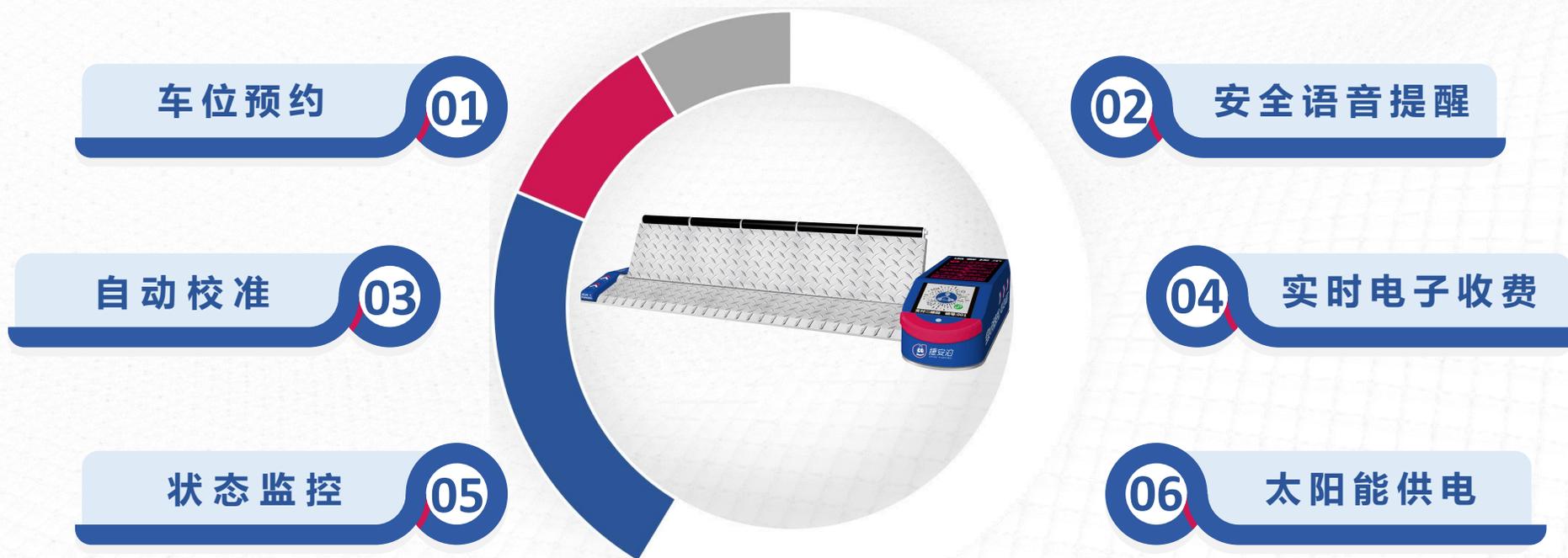


PART 03

停车后市场 / AFTER PARKING MARKET



单泊位停车机器人，是专业针对路内停车、路外停车、零散车位计费的无人值守专用设备。通过物联网、云端控制联动，与北斗卫星定位系统同步定位，从而实现无人值守、自助扫码缴费、车位预约、反向寻车、车位管理等城市泊位智慧停车功能，避免出现逃费、财务等各种漏洞，提高车位周转率，解决停车难等问题。



产品定位

该产品依托于“物联网+互联网+停车”的概念，主要针对路面停车智能管理的需求设计而成。

线下业务



自助洗车



快修快换



新能源充电



分时租赁



停车场传媒



仓储物流



驾驶员培训



泊位预约



保险金融



导流引流



数据接口



云托管



线上销售

线上业务

捷安泊以停车大数据为切入口 为城市精细化管理停车生态赋能

◉ 赋能智慧交通

通过平台数据分析，搭载泊位预约、泊位共享，有效提升泊位周转率。



◉ 赋能停车场景

通过场景建设提升用户体验感，数据整合完整实现线上线下停车后市场生态搭建，增加利润增长点。



◉ 赋能停车服务

7X24小时云坐席线上支持，平台个性化需求定制，全天候运维保障体系，大幅提升用户体验感。



◉ 赋能智慧城市

构建城市级静态交通全景平台，提升城市智能化管理水平，让“人、车、路、城”更加和谐美好。



PART 04

停车公园 / PARKING PARK

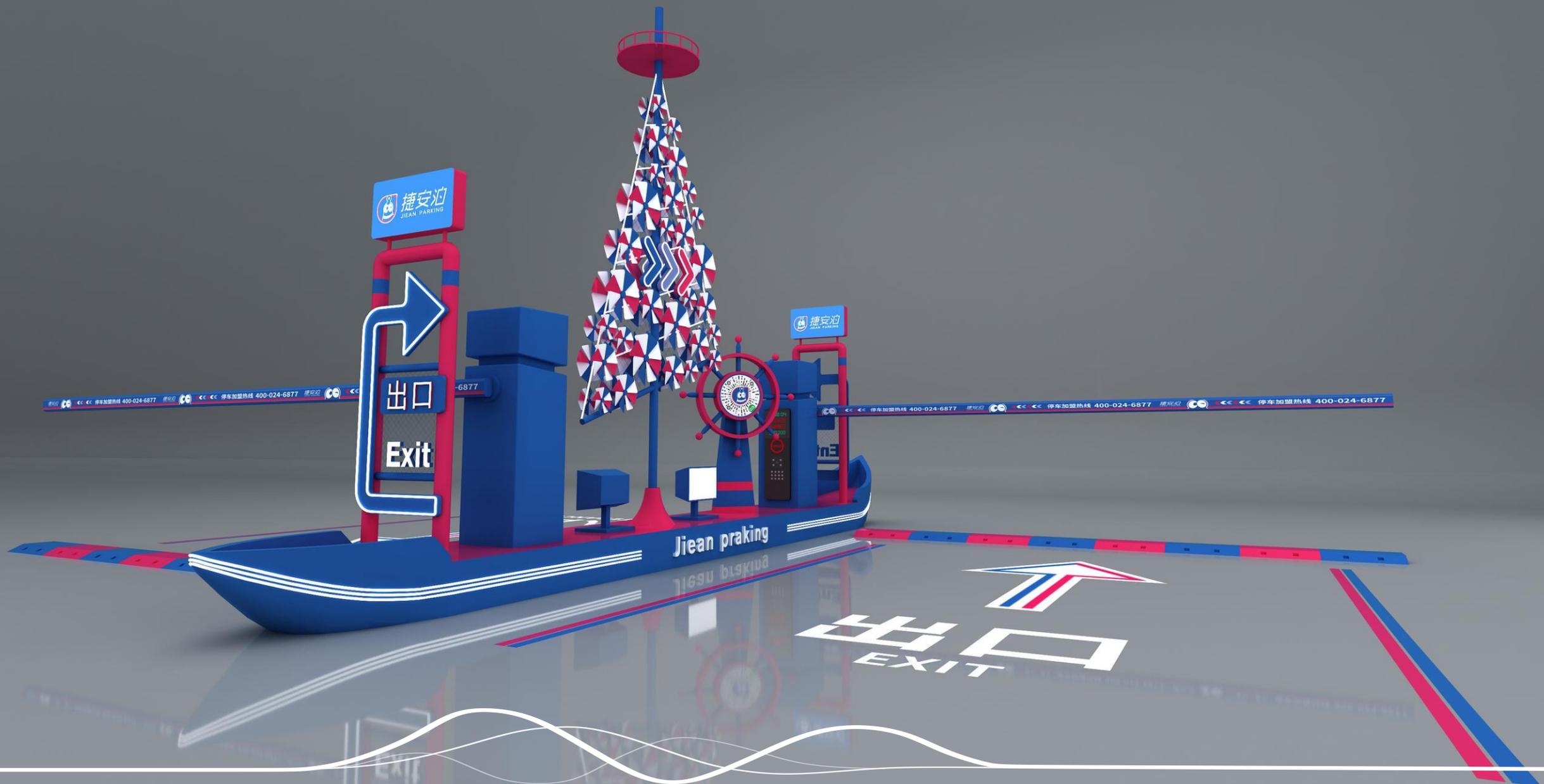
- 设计思路：以“沉浸式”公园停车思维进一步提升停车用户感官体验。以潮流视觉，通过光效从不同方位为停车用户带来新鲜感，打造智慧化停车公园。
- 停车公园加入音频、光效、景观等元素，增加用户体验舒适度，带来新鲜感的同时提升停车公园品质形象。



WORK
BETTER!









停车时代2.0

捷安泊
JIEAN PARKING

PARKING
PRAK



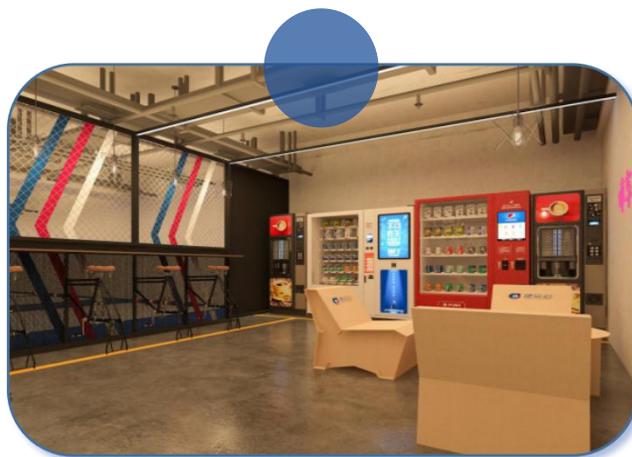
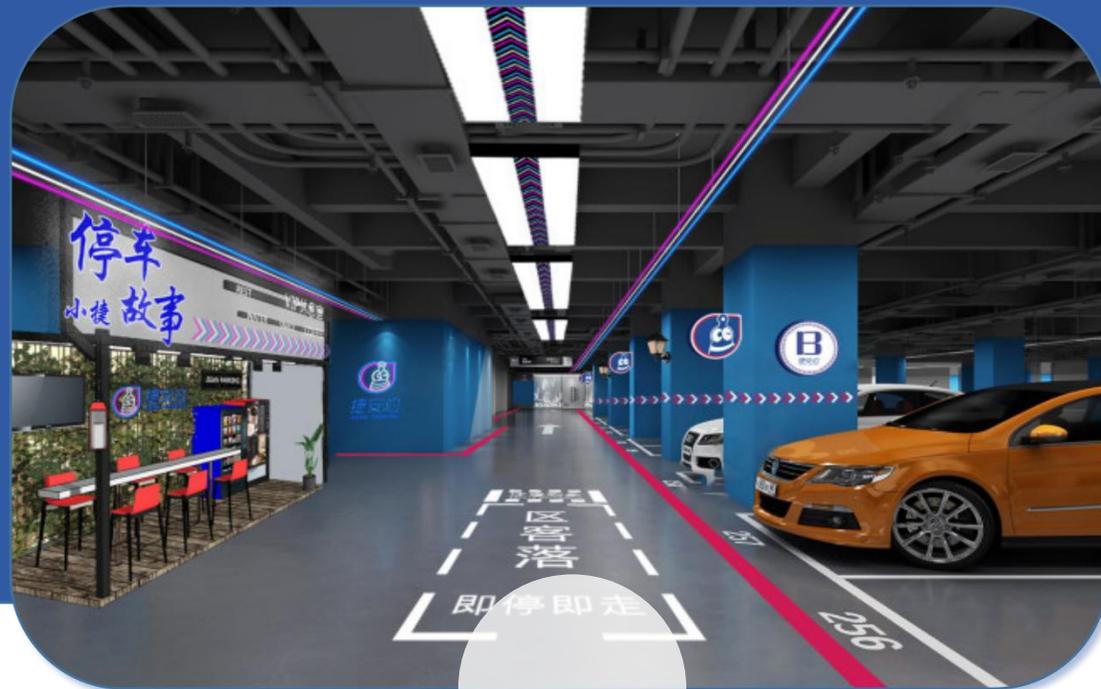
小捷故事 | XIAOJIE STORY

项目定位：

增加场景 客户兴趣 服务细腻 跨界融合

项目规划：

沉浸式体验融合，消费理念升级，打造线上线下一体化停车休憩驿站



捷安泊?



成本

线上运营、7*24小时云坐席
片区化管理、合伙人机制

效率

信息化平台、远程管控
多支付渠道、精细化管理

赋能

服务输出、连锁加盟
异业合作、停车生态

体验

标准化管理、停车公园
科技生活、差异化服务



捷安泊

创造无限可能

Create the possibilities